

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА (ПРЕДЛОЖЕНИЕ)  
НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ АГЕНТСКОГО ДОГОВОРА  
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
МАТЕРИАЛОВ**

Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Долгопрудный».

г.Долгопрудный

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20

В соответствии со статьей 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации настоящий документ является публичной офертой, то есть предложением Муниципального казенного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Долгопрудный» (далее – МКУ «МФЦ Долгопрудный») адресованным, неопределенному кругу лиц (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, имеющим намерение заключить с МФЦ Агентский договор оказания услуг по распространению информационно-рекламных материалов Принципала, далее именуемых Агент.

В случае принятия изложенных в настоящей Оферте условий Принципал, осуществляющий ее акцепт, заключает с МФЦ Агентский договор оказания услуг по распространению информационно-рекламных материалов (далее по тексту – Договор) на условиях, изложенных в настоящей Оферте и приложении к ней. Договор заключается на возмездной основе и на срок менее одного года.

Оферта вступает в силу со дня, следующего за днем размещения её на официальном информационном сайте МФЦ в сети Интернет – <http://dol-mfc.ru/> и действует до дня, следующего за днем размещения на официальном информационном сайте МФЦ в сети Интернет.

Оферта является бессрочной вступает в силу со дня, следующего за днем размещения её на официальном информационном сайте МФЦ в сети Интернет <http://dol-mfc.ru/>. и действует до дня, следующего за днем размещения на официальном информационном сайте МФЦ в сети Интернет <http://dol-mfc.ru/> извещения об отмене Оферты. МФЦ вправе отменить Оферту в любое время без объяснения причин.

МФЦ вправе отменить Оферту в любое время без объяснения причин.

Акцептовать Оферту (отозваться на Оферту) вправе любой юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заключить с МФЦ Агентский договор оказания услуг по распространению информационно-рекламных материалов Принципала. При этом Принципал должен иметь филиал/представительство на территории г. Москва и/или Московской области, либо иное структурное подразделение для оперативного взаимодействия с МФЦ.

Акцепт настоящей Оферты осуществляется путем направления Принципалом подписанного, скрепленного печатью (*при наличии*) Ответа о полном и безоговорочном согласии с условиями, изложенными в настоящей Оферте (*форма ответа – Приложение №1*) и Договора (*форма договора – Приложение №2*) с заполненными реквизитами, подписанного полномочным лицом и скрепленным печатью (*при наличии*), а так же с приложением надлежаще заверенных копий Устава организации, ИНН, ОГРН, Выписка из ЕГРЮЛ, полученная не позднее 5 дней до момента акцепта Оферты (оригинал или распечатанная с официального ресурса Федеральной налоговой службы в сети Интернет, заверенная подписью единоличного исполнительного органа и печатью организации), решение об избрании лица, имеющего право действовать от имени организации без доверенности, на почтовый адрес МФЦ: 141707, Московская область, г. Долгопрудный, ул. Первомайская, д.11 или на электронный адрес: [mfc-dolgoprudniygo@mosreg.ru](mailto:mfc-dolgoprudniygo@mosreg.ru)

Заключение Договора на бумажном носителе (подписание сторонами и скрепление печатями (*при наличии*)) является обязательным условием настоящей Оферты.

Все существенные условия описаны в проекте Договора, являющегося приложением к настоящей Оферте.

МФЦ оставляет за собой право вносить изменения в Оферту, в связи с чем лица, заинтересованные в принятии Оферты должны самостоятельно контролировать наличие изменений в них.

Уведомление об изменении Оферты МФЦ обязан разместить на официальном сайте МФЦ в виде информационного сообщения не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты вступления таких изменений в силу.

**Муниципальное казенное учреждение  
«Многофункциональный центр  
предоставления государственных и  
муниципальных услуг  
городского округа Долгопрудный»**

Адрес: 141707, Московская обл., Долгопрудный г, Первомайская, 11

Банк плательщика:

ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО

р/с 40204810445250002242

БИК 044525000

Банковские реквизиты плательщика

УФК по Московской области (Финуправление Администрации г. Долгопрудного)

МКУ «МФЦ Долгопрудный» л/с 03901081089

ИНН/КПП: 5047143099/504701001

Тел. 8(495) 134-44-75

info@dol-mfc.ru

Банковские реквизиты для перечисления агентского вознаграждения:

Получатель:

КБК 901 113 01994 04 0000 130

Получатель средств – УФК по Московской области (Администрация города Долгопрудного)

ИНН 5008001799 / КПП 500801001

ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО

БИК 044 525 000

Счет 40101810845250010102

ОКТМО 46 716 000

*Приложение к публичной оферте:*

- 1. Приложение №1 Ответ на публичную оферту.*
- 2. Приложение № 2 Договор.*

**Ответ на публичную оферту  
на заключение Агентского договора оказания услуг по распространению  
информационных материалов**  
в Муниципальном казенном учреждении «Многофункциональный центр предоставления  
государственных и муниципальных услуг городского округа Долгопрудный».

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(наименование организации или ФИО Предпринимателя)

1. Сведения об организации (о Предпринимателе):
  - 1.1. Полное наименование организации (на основании учредительных документов) или ФИО Предпринимателя.
  - 1.2. Сокращенное наименование организации (на основании учредительных документов.)
  - 1.3. Место нахождения организации и ее почтовый адрес. (Место регистрации и проживания Предпринимателя).
  - 1.4. Контактные телефоны.
  - 1.5. Контактные (доверенные) лица.
  - 1.6. Адрес электронной почты (при наличии)
2. Изучив публичную оферту о заключении Агентского договора оказания услуг по распространению информационных материалов

\_\_\_\_\_  
(наименование организации или ФИО Предпринимателя)

в лице,

\_\_\_\_\_  
(должность руководителя, Ф.И.О.)

настоящим ответом подтверждает полное и безоговорочное согласие с условиями публичной оферты, опубликованной на официальном информационном сайте *МФЦ* в сети Интернет – <http://dol-mfc.ru/>, и готовность к заключению Агентского договора оказания услуг по распространению информационных материалов.

Проект Агентского договора прилагаю.

\_\_\_\_\_  
(Должность, Подпись и расшифровка подписи).

М.П.

Дата

# АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

г. \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Долгопрудный», в лице Директора Муратовой Юлии Ивановны, действующего на основании Устава именуемый в дальнейшем «Агента», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Принципал», с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор), о нижеследующем:

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательства по оказанию услуг по распространению информационно-рекламных материалов Принципала, в помещении Агента при оказании Агентом третьим лицам (физическим/юридическим лицам) государственных и муниципальных услуг в пределах своей компетенции.

1.2. Под информационно-рекламными материалами Принципала Стороны понимают рекламные стикеры, размещаемые внутри помещения в заранее согласованном количестве и в заранее согласованных местах, а также рекламные листы бумаги размером А4, на одной стороне которых размещается выписка из электронного журнала приема документов из модуля МФЦ ЕИС ОУ (Модуль МФЦ единой информационной системы оказания услуг).

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АГЕНТА

2.1. Агент обязан принять информационно-рекламные материалы у Принципала, и не позднее следующего дня начать распространять их в течение согласованного Сторонами срока путем размещения рекламных стикеров внутри помещения в заранее согласованном количестве и в заранее согласованных местах, а также посредством вручения физическим/юридическим лицам, получающим государственные и муниципальные услуги, выписок из электронного журнала приема документов из модуля МФЦ ЕИС ОУ, распечатанных на обратной стороне рекламных листов бумаги размером А4, полученных от Принципала.

Минимальная партия информационно-рекламных материалов составляет:

- для стикеров – не менее 21 штук;
- для рекламных листов бумаги размером А4 - 10 000 (Десять тысяч) листов.

2.2. Агент обязан информировать Принципала о приостановке оказания услуг по Договору в случае отсутствия у него информационно-рекламных материалов Принципала. Не позднее следующего дня после получения дополнительной партии информационно-рекламных материалов Агент обязан возобновить оказание услуг.

2.3. В течение 3-х дней по окончании календарного месяца Агент представляет Принципалу письменный отчет об оказанных услугах (Приложение №1), содержащий сведения о количестве распространенного информационно-рекламного материала, акт об оказании услуг (Приложение №2), а также расчет вознаграждения Агенту и счет на оплату.

## 3. ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

3.1. Размер агентского вознаграждения по распространению информационно-рекламных материалов Принципала составляет:

- за размещение рекламных стикеров – 150,00 (Сто пятьдесят) рублей 00 копеек.

- за распространение рекламных листов бумаги размером А4, на одной стороне которых размещается выписка из электронного журнала АИС МФЦ - 4000,00 (Четыре тысячи) рублей без учета НДС согласно п.п.4.1. п.2, ст. 146 Налогового Кодекса Российской Федерации за 1000 (одну тысячу) единиц листов.

3.2. По окончании каждого месяца Агент в срок не позднее 5-ти дней составляет письменный отчет Агента с расчетом вознаграждения и акт об оказанных услугах за истекший месяц.

3.3. Принципал оплачивает Агенту вознаграждение в течение 3-х дней с момента получения письменного отчета с расчетом вознаграждения, акта об оказанных услугах и счета на оплату, если у него отсутствуют замечания по отчету Агента и по объему и качеству оказанных услуг. Оплата производится в безналичном порядке по указанным Агентом в разделе 9 настоящего договора реквизитам.

3.4. В случае применения в расчетах с Агентом НДС, НДС считается включенным в вознаграждение Агента по ставке, установленной налоговым законодательством РФ.

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРИНЦИПАЛА**

4.1. Принципал обязуется передавать информационно-рекламный материал партиями, в объемах, достаточных для оказания Агентом услуг по настоящему Договору.

Минимальная партия информационно-рекламных материалов составляет:

- для стикеров – не менее 21 штук;
- для рекламных листов бумаги размером А4 - 10 000 (Десять тысяч) листов.

4.2. Принципал обязуется сообщить Исполнителю о своем несогласии с представленным Агентом отчетом, с объемом и качеством оказанных Агентом услуг не позднее трех дней с момента получения его от Агента. В противном случае услуги считаются оказанными в полном объеме и надлежащего качества.

4.4. Принципал обязуется производить все расчеты с Агентом в полном объеме и своевременно.

4.5. Принципал обязуется подписать акт об оказании услуг не позднее трех дней с момента его получения и вернуть подписанный экземпляр акта Агенту своими силами. Если к 10 числу следующего за отчетным месяцем Агент не получает от Заказчика подписанный им акт об оказании услуг или возражения к отчету Агента, то это означает, что Принципал согласен с тем, что услуги в отчетный период были выполнены Агентом в полном объеме и качественно. В этом случае акт, подписанный только со стороны Агента, считается надлежащим доказательством исполнения обязательств по данному договору.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. Стороны несут ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение принятых на себя обязательств по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. Каждая из сторон обязана выполнять свои обязанности надлежащим образом в соответствии с требованиями настоящего Договора, а также оказывать другой Стороне всевозможное содействие в выполнении её обязанностей.

5.3. Агент несет ответственность за причинение ущерба (в том числе за утерю, повреждение, порчу полученного от Принципала информационно-рекламного материала), в размере, его фактической стоимости, учитываемой в бухгалтерском учете Принципала.

#### **6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до момента расторжения.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут любой из Сторон досрочно в одностороннем порядке, а также по взаимному соглашению Сторон. При этом Сторона-

инициатор расторжения Договора должна уведомить о своём решении другую Сторону не менее чем за 30 календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

6.3. Необходимым условием прекращения действия настоящего Договора является осуществление всех взаимных расчетов Сторон.

## 7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

7.1. В случае возникновения споров, Стороны примут все меры для их разрешения путем двухсторонних переговоров. В случае, если согласие не будет достигнуто путем переговоров, все споры, разногласия и конфликты, возникающие в связи с исполнением данного Договора, а так же в случае его нарушения или расторжения будут разрешаться Арбитражным судом в соответствии с действующим законодательством.

7.2. Во всём, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

## 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору действительны при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями Сторон.

8.2. Об изменении адресов и платёжных реквизитов Стороны незамедлительно извещают друг друга в письменной форме в течение трех рабочего дня.

8.3. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме. Сообщения будут считаться исполненными надлежащим образом, если они посланы заказным письмом или доставлены лично по юридическим/почтовым адресам Сторон с получением под расписку соответствующими должностными лицами.

## 9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Агент	Принципал
<b>Муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Долгопрудный»</b> Адрес: 141707, Московская обл., Долгопрудный г, Первомайская, 11 Банк плательщика: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО р/с 40204810445250002242 БИК 044525000 Банковские реквизиты плательщика УФК по Московской области (Финуправление Администрации г. Долгопрудного) МКУ «МФЦ Долгопрудный» л/с 03901081089 ИНН/КПП: 5047143099/504701001 Тел. 8(495) 134-44-75 info@dol-mfc.ru <u>Банковские реквизиты для перечисления агентского вознаграждения:</u> Получатель: КБК 901 113 01994 04 0000 130	_____ «_____» Юридический адрес: _____ _____ Почтовый адрес: _____ _____ ИНН/КПП: _____ Телефон/факс: _____ Расчетный счёт: _____ Наименование банка: _____ Корреспондентский счёт: _____ БИК: _____

<p>Получатель средств – УФК по Московской области (Администрация города Долгопрудного) ИНН 5008001799 / КПП 500801001 ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО БИК 044 525 000 Счет 40101810845250010102 ОКТМО 46 716 000</p>	
<p><b>От Агента</b> _____ <b>Муратова Ю.И.</b></p>	<p><b>От Принципала</b> _____</p>

**Приложение №1  
к Агентскому договору  
оказания услуг по распространению  
информационно-рекламного материала  
№ \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_**

**ОТЧЕТ АГЕНТА  
об оказанных услугах за \_\_\_\_\_ 20 г.**

В соответствии с агентским договором оказания услуг по распространению информационно-рекламного материала № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ в \_\_\_\_\_ 20\_\_ года Агентом были оказаны Принципалу услуги по распространению следующего информационно-рекламного материала:

- по первой партии (товарная накладная №\_\_\_ от \_\_\_.\_\_.20\_\_) распространено \_\_\_\_\_ листов;
- по второй партии (товарная накладная №\_\_\_ от \_\_\_.\_\_.20\_\_) распространено \_\_\_\_\_ листов.

Всего распространено \_\_\_\_\_ листов на общую сумму \_\_\_\_\_ тыс. руб. согласно следующему расчету:

( \_\_\_\_\_ тыс. листов X 4000,0 в руб. . = \_\_\_\_\_ тыс. руб.).

В отчетном месяце размещено стикеров в количестве - \_\_\_\_\_ ед.

Стоимость вознаграждения \_\_\_\_\_ руб. согласно следующему расчету:  
(количество стикеров X 150,0 руб.) = \_\_\_\_\_ руб.)

\_\_\_\_\_  
Дата

\_\_\_\_\_  
Подпись и печать Агента



**Приложение №2  
к Агентскому договору  
оказания услуг по распространению  
информационно-рекламного материала  
№ \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» июня 20**

**АКТ ОБ ОКАЗАННЫХ УСЛУГАХ  
за \_\_\_\_\_ 20 г.**

В соответствии с агентским договором оказания услуг по распространению информационно-рекламного материала от «\_\_\_» июня 20 в \_\_\_\_\_ 20 года Агентом были оказаны Принципалу услуги по распространению информационно-рекламного материала в объеме согласно представленного отчета: агента на сумму \_\_\_\_\_ тыс. руб.

Подписывая настоящий акт Принципал подтверждает, что услуги в указанном месяце оказаны Агентом в полном объеме и надлежащего качества.

Настоящий акт является основанием для осуществления расчетов между Агентом и Принципалом по выше указанному договору за \_\_\_\_\_ 20 года в сумме \_\_\_\_\_ тыс. руб. без учета НДС согласно п.п.4.1. п.2, ст. 146 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Особые условия: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Подпись и печать Принципала**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Подпись и печать Агента**

**Приложение №3**  
**К агентскому договору**  
**оказания услуг по распространению**  
**информационно-рекламного материала**  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20

**ПРАЙС\_ЛИСТ**  
**С РАСЦЕНКАМИ НА РЕКЛАМНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ**  
**ПРИНЦИПАЛА**

(Действующий прайс-лист)

Наименование услуги	Кол-во	Период	Стоимость, руб. без НДС
<b>Стикеры на информационных окнах (покупка возможна на всех окнах МФЦ)</b>			
Формат А-4	1 стикер /1 окно	1 месяц	300,00
<b>Размещение информации на обороте бланков/извещений (Формат А-4, оборотная сторона, 8 модулей ,А-7 ,74x105мм, цветная)</b>			
Формат А-7 (74x105)	1 шт	1 месяц	1,00
Формат А-4 (210x298)	1 шт	1 месяц	8,00

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
**Подпись и печать Principala**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
**Подпись и печать Агента**